

LetsApp

Dopo il successo delle prime due edizioni Samsung e il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) annunciano *LetsApp – Solve for Tomorrow Edition*, la terza edizione del progetto rivolto a tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, pensato al fine di sensibilizzare i giovani italiani ad un diverso utilizzo del digitale, in modo che si possano trasformare da “semplici” fruitori a *digital-makers*, incentivandone la sensibilità creativa e le attitudini alla programmazione e al problem-solving.

Quali le finalità?

Il nuovo progetto si inserisce nell'ambito delle finalità del Protocollo d'Intesa, sottoscritto in data 1 maggio 2019, tra il MIUR e Samsung Electronics Italia per la realizzazione di azioni a supporto dell'innovazione digitale nella scuola italiana, che, tra le altre, individua proprio quella di avvicinare gli studenti al mondo dell'imprenditorialità ed alimentarne lo spirito d'iniziativa.

La nuova edizione di *LetsApp* è un progetto parte del laboratorio creativo studentesco “IoStudioLAB”, avviato da “IoStudio – la Carta dello Studente”, e punta a valorizzare i lavori di gruppo e stimolare maggiormente il pensiero critico e la creatività degli studenti. “*Solve for Tomorrow*”, traducibile con «*soluzioni per il domani*», sottolinea l'obiettivo principale dell'iniziativa di quest'anno, ovvero provare a rispondere alle sfide di oggi per cercare di migliorare il domani. In particolare, la terza edizione di LetsApp si propone di avvicinare gli studenti alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) e di aiutarli a sviluppare l'attitudine creativa a risolvere problemi incoraggiandoli a elaborare, grazie alla tecnologia, idee e soluzioni che affrontino questioni sociali che li coinvolgono direttamente.

La partecipazione al programma è un'occasione per acquisire competenze e maggiore consapevolezza delle proprie attitudini, grazie al confronto con i concetti di progettualità e di *learn by doing*. Parte integrante della formazione sono le cosiddette “Soft Skills”, competenze trasversali essenziali per un inserimento efficace nel mondo del lavoro, sempre più apprezzate e richieste perché consentono alle aziende di avere risorse in grado di adattarsi con flessibilità e velocità ai cambiamenti del mercato. Obiettivo non secondario del progetto è quello di fornire agli studenti delle conoscenze di base sull'imprenditorialità, sul marketing e sulla comunicazione e di offrire una panoramica su come la tecnologia produca innovazione creativa.